

МБОУ «Чушевицкая средняя школа»

Принято  
на заседании педагогического  
совета МБОУ «Чушевицкая средняя  
школа»  
Протокол №21 от 26 августа 2022 г



«Согласовано»:

Зам. директора по УВР

 Е.Н.Шишмакова

26 августа 2022 года

**ПРОГРАММА курса**

(название разработки)

**Основы экономики 11 КЛАСС**

(наименование учебного предмета (курса))

**среднее ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

(уровень образования)

**1 ГОД**

(срок реализации программы)

составила:

Кузнецова О.В.

(ФИО полностью)

учитель обществознания  
первой

квалификационной категории

(должность)

с.Чушевицы, 2022

## Содержание

1. Планируемые результаты освоения учебного курса .....	1-3
2. Содержание учебного предмета .....	4-6
3. Тематическое планирование .....	6-7

Рабочая программа по учебному курсу «Основы экономики» для 11 класса разработана на основе требований к планируемым результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования

	11класс
Количество учебных недель	33
Количество часов в неделю	1
Количество часов в год	33

Цели курса:

1. Развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
2. воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
3. освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
4. овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
5. освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
6. формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **1. Планируемые результаты освоения учебного курса**

Изучение курса «Основы экономики» на уровне среднего общего образования обеспечивает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

### **Требования к личностным результатам освоения курса:**

- сформированность субъектной позиции учащегося как способности самостоятельно решать практические задачи в сфере экономики, финансов и ответственно относиться к принимаемым на себя долговым обязательствам;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современным научным представлениям о финансовых институтах, процессах и услугах;
- понимание прав и обязанностей, которыми наделён субъект экономических отношений, а также возможностей их практического осуществления;
- понимание наличия рисков, возникающих при использовании различных финансовых инструментов.

## **.Планируемые метапредметные результаты освоения**

### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; - ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

### **2. Познавательные универсальные учебные действия**

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

#### **Планируемые предметные результаты**

Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счет заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;

- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

**В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен:**

### **Знать/понимать**

• функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

### **Уметь**

• *приводить примеры;* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

• *описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

• *объяснять:* взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для :

• получения и оценки экономической информации;

• составления семейного бюджета;

• оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## **2. Содержание учебного курса**

**(33 часа)**

### **Экономика и экономическая наука (3 часа.)**

Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.

### **Экономические системы (2 часа)**

Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. *Собственность*. Конкуренция. *Экономическая свобода*.

### **Спрос , предложения. Цена и стоимость(6 часов)**

Понятие о спросе. Спрос и его содержание. Величина спроса

Закон предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения

Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара.

### **Конкуренция. Типы рынков (3 часа)**

Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и

сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие Основные рыночные структуры.

### **Доходы и расходы(3часа)**

Доходы. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги.

### **Банки и банковская система(2часа)**

Банки. Формирование банковской системы. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Процент. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании.

### **Деньги и финансы(2часа)**

Происхождение и функции денег. Денежное обращение.

Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

### **Фондовая биржа(2часа)**

Фондовые биржи и их деятельность.

Акции и облигации. Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

### **Рынок труда и безработица (2часа )**

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.

### **Фирма. Менеджмент. Маркетинг(4часа)**

Фирмы и их задачи. Роль и цели фирм в экономике. Виды издержек. Выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса

### **Государственные финансы(3часа)**

Государственные финансы. Государственный бюджет.

Налоги - главный источник государственного бюджета.

Виды налогов. Механизм налогообложения

### **Государство и экономика. Глобальные проблемы(1часа)**

Роль государства в экономике. Глобальные экономические проблемы современности

## **3. Тематическое планирование**

№	Раздел	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения	
				план	факт
	<b>Главные вопросы экономики</b>		<b>3</b>		
1.	Экономика как наука		1		
2.	Проблемы выбора в экономике		1		
3.	Факторы производства, производительность труда.		1		
	<b>Типы экономических систем</b>		<b>2</b>		
4	Типы рыночных систем: традиционная ,		1		

	рыночная ,централизованная, смешанная.			
5.	Смешанная экономические система.	1		
	<b>Спрос , предложения. Цена и стоимость</b>	<b>6</b>		
6	Понятие о спросе. Спрос и его содержание	1		
7.	Величина спроса	1		
8	Закон предложения	1		
9	Равновесная цена. Эластичность предложения	1		
10	Цена товара. Функции цен.	1		
11	Ценовой механизм. Стоимость товара.	1		
	<b>Конкуренция. Типы рынков.</b>	<b>3</b>		
12	Понятие конкуренции, ее сущность.	1		
13	Рыночные структуры. Модели современного рынка.	1		
14	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	1		
	<b>Доходы и расходы</b>	<b>3</b>		
15	Доходы. Сбережения.	1		
16	Расходы. Закон Энгеля.	1		
17	Страхование и страховые услуги.	1		
	<b>Банки и банковская система</b>	<b>2</b>		
18	Банки. Формирование банковской системы.	1		
19	Кредиты и депозиты.	1		
	<b>Деньги и финансы</b>	<b>2</b>		
20	Происхождение и функции денег.	1		
21	Денежное обращение	1		
	<b>Фондовая биржа</b>	<b>2</b>		
22	Фондовые биржи и их деятельность	1		
23	Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг.	1		
	<b>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.</b>	<b>2</b>		
24	Рынок труда.	1		
25	Безработица. Профсоюзы.	1		
	<b>Фирма. Менеджмент. Маркетинг</b>	<b>4</b>		
26	Фирмы и их задачи	1		
27	Виды издержек.	1		
28	Менеджмент	1		
29	Маркетинг	1		
	<b>Государственные финансы</b>	<b>3</b>		
30	Государственные финансы. Государственный бюджет.	1		
31	Налоги - главный источник государственного бюджета.	1		
32	Виды налогов. Механизм налогообложения.	1		
	<b>Государство и экономика. Глобальные</b>	<b>1</b>		



	<b>проблемы</b>			
33	Роль государства в экономике. Глобальные экономические проблемы современности	1		